2026

PERSONAL PORTFOLIO

设计作品集

PORTFOLIO

2026

PERSONAL PORTFOLIO

毕钰涵/党员

求职岗位：视觉设计师

邮箱 byh8498@163.com

项目经历

1、满电 · 新能源充电 APP

2、食刻APP原型设计

3、迅达快递后台原型设计

4、中国风电态势可视化设计

5、智慧农业可视化设计

获奖经历

2019 素描七级证书

2024 校优秀共青团员

2024 校优秀班干部

2024 校级三等奖学金

2024 校朗读者大赛二等奖

2025 蓝桥杯三等奖

2025 校创新创业训练计划二等奖

2026 校物联网设计大赛一等奖

擅长技能

Figma

PS

Ai

Axure

即梦

可灵

Claude

Xmind

Mermaid

椒图

2026

PERSONAL PORTFOLIO

目录 WORKS

01 APP设计

02 AI智能体设计

03 平面设计

04 数据可视化设计

05 字体和图标设计

06 手绘设计

2026
DESIGN PORTFOLIO

APP设计

充电APP

[新能源充电]

FullCharge

Electricity

用户体验五要素

D1	D2	D3	D4	D5
战略层	范围层	结构层	框架层	表现层

1 战略层

Design Background

商业目标

1. 提升用户粘性，通过高频充电场景建立用户习惯，实现日活与留存双增长。
2. 拓展盈利模式，除基础充电服务外，开发会员订阅、广告变现、数据服务等多元收入来源。
3. 建立行业壁垒，通过便捷体验与生态合作，在竞争激烈的充电市场中建立差异化优势。

用户痛点

1. 充电焦虑：担心电量不足、找不到可用充电桩、排队等待时间过长。
2. 信息不对称：实时桩位、价格、可用性信息分散且不准确。
3. 支付繁琐：需要注册、绑定、多次操作才能完成一次充电。
4. 体验碎片化：不同运营商App互不兼容，需要切换多个应用。

竞品分析

	国美充电	盛星充电	特来电	云快充
优势	线上线下双渠道，覆盖广泛；品牌知名度高，用户基数大	技术实力强，自研充电桩与平台系统；在部分区域市场占有率较高	覆盖范围广，全国布局；支持多种充电桩品牌；提供运营管理工具	互联网基因，产品体验流畅；UI/UX设计专业；注重用户社区运营
劣势	用户体验一般，操作流程繁琐；App更新频率低，bug较多	覆盖范围有限，主要集中在一线城市；品牌知名度不高，用户认知度低	产品设计陈旧，交互逻辑不清晰；App稳定性差，闪退频繁	覆盖范围较小，主要集中在部分城市；平台规模不大，网络效应尚未形成
机会	线下网点资源可作为体验入口，实现O2O闭环	技术优势可输出给其他运营商，开拓B端业务	数据积累丰富，可通过大数据优化调度与运维效率	社区属性强，可通过内容与互动提升用户粘性与留存

用户画像

Alex
25岁，软件工程师，居住在市区，上班通勤时间约1小时。开电动车上班，日常通勤里程约40公里。对价格敏感，但愿意为节省时间支付溢价。

Sarah
38岁，市场经理，已婚，有一个小学生。开SUV通勤，经常带孩子放学后顺路充电。注重安全性与便捷性，对价格不太敏感。

Mike
45岁，出租车司机，全天工作，日均行驶300公里。对价格极为敏感，每公里成本是核心关注点。需要快速补能以减少停运时间。

核心功能

- 实时桩位地图
- 一键导航
- 扫码充电
- 余额管理
- 充电记录
- 优惠券
- 邀请好友

2 商业分析

国美充电

盛星充电

特来电

云快充

特点	线下网点资源丰富，覆盖广泛；品牌知名度高，用户基数大	技术实力强，自研充电桩与平台系统；在部分区域市场占有率较高	覆盖范围广，全国布局；支持多种充电桩品牌；提供运营管理工具	互联网基因，产品体验流畅；UI/UX设计专业；注重用户社区运营
劣势	用户体验一般，操作流程繁琐；App更新频率低，bug较多	覆盖范围有限，主要集中在一线城市；品牌知名度不高，用户认知度低	产品设计陈旧，交互逻辑不清晰；App稳定性差，闪退频繁	覆盖范围较小，主要集中在部分城市；平台规模不大，网络效应尚未形成
机会	线下网点资源可作为体验入口，实现O2O闭环	技术优势可输出给其他运营商，开拓B端业务	数据积累丰富，可通过大数据优化调度与运维效率	社区属性强，可通过内容与互动提升用户粘性与留存

3 用户画像

Alex
25岁，软件工程师，居住在市区，上班通勤时间约1小时。开电动车上班，日常通勤里程约40公里。对价格敏感，但愿意为节省时间支付溢价。

Sarah
38岁，市场经理，已婚，有一个小学生。开SUV通勤，经常带孩子放学后顺路充电。注重安全性与便捷性，对价格不太敏感。

Mike
45岁，出租车司机，全天工作，日均行驶300公里。对价格极为敏感，每公里成本是核心关注点。需要快速补能以减少停运时间。

核心功能

- 实时桩位地图
- 一键导航
- 扫码充电
- 余额管理
- 充电记录
- 优惠券
- 邀请好友

4 范围层

	痛点	用户痛点	其他解决方案
痛点	找桩时间长	用户痛点： 实时桩位地图 集合空闲桩数据的平台	其他解决方案： 电桩地图，但信息更新滞后 地图APP的POI搜索，但不实时
痛点	充电中体验	用户痛点： 实时充电状态 剩余时间 电量预估	其他解决方案： 小程序内查看充电进度 短信/推送通知
痛点	结束方便到	用户痛点： 即时结束充电 自动计费	其他解决方案： 电桩APP内结束充电 现场拔枪
痛点	私密共享	用户痛点： 家庭共享充电桩 公共充电桩	其他解决方案： 电桩APP内开放 一般共享桩
痛点	信息分个人中心	用户痛点： 个人信息管理 充电记录 会员卡	其他解决方案： 电桩APP内管理 电子票据

5 结构图

6 信息架构图

7 颜色与字体规范

8 线框图

9 页面介绍

Home Design

找桩页，对比更直观

搜索栏
可输入地名或电桩编号，支持模糊搜索。输入后实时过滤列表结果，减少滚动寻找的时间。

筛选器
提供快速筛选条件：可用桩、直流桩、交流桩、价格区间、距离范围。筛选结果实时更新，无需重新加载。

列表视图
核心信息密度高，每张卡片展示：桩名、距离、可用桩数、功率、价格、预估等待时间。

导航
点击导航按钮，调起高德/百度地图App，直接开始导航。

扫码充电，对比更直观

搜索栏
可输入地名或电桩编号，支持模糊搜索。输入后实时过滤列表结果，减少滚动寻找的时间。

筛选器
提供快速筛选条件：可用桩、直流桩、交流桩、价格区间、距离范围。筛选结果实时更新，无需重新加载。

列表视图
核心信息密度高，每张卡片展示：桩名、距离、可用桩数、功率、价格、预估等待时间。

导航
点击导航按钮，调起高德/百度地图App，直接开始导航。

扫码充电
点击扫码按钮，调起摄像头扫描桩上二维码，自动识别桩编号并进入对应充电页面。

线上充值，简化流程

余额管理
支持线上充值，提供多档预设金额（50元、100元、200元、500元）及自定义金额。充值成功后实时更新余额，无需刷新页面。

充电记录
记录每次充电的时间、地点、电量、费用。支持按时间筛选，方便用户对账与报销。

优惠券
展示可用优惠券，自动计算最优组合。支持一键领取新券，过期券自动归入历史记录。

邀请好友
生成专属邀请链接，分享后双方各得一张优惠券。邀请人数实时统计，达成阶段性目标可解锁额外奖励。

订单流程

私密共享，简易管理

2026
PERSONAL PORTFOLIO

AI智能体设计

食刻APP产品设计

01 项目定位

一句话定位
专为健身减脂人群打造的健康餐外卖平台：
只入驻健康商家、每道菜标清热量与蛋白、按你的身体目标推荐——让“吃外卖”和“吃得对”不再冲突。

给谁用 · 目标人群

- 锻炼健身党：期待健身严格控卡，每天点外卖却找不到合适选择
- 佛系养生派：想吃得健康，但不想在海量外卖里自己筛

解决什么 · 用户痛点

- 不知道热量蛋白 → 不敢点 / 点了心里没底
- 大平台“轻食”没有营养标注，健康只能靠猜
- 健康餐商家分散，缺少集中的“那位健康餐”入口
- 反过来的后不住，下次还是会重复踩雷

凭什么成立 · 核心机制

- ① 商家准入 + 实地核验（卫生资质 后厨实况）
- ② 营养标签：商家录菜品时填成品，系统默认最减自
- ③ 按目标智能匹配：首次引导画像 → 每日自动推荐
- ④ 我的笔记：记住口味与踩过的坑

02 竞品分析

竞品（类型）	它解决什么	与食刻的差异（一句话）
美团 / 饿了么（综合外卖）	全品类即时外卖	健康餐只是流量类目：无营养标准、无健康准入，用户自己筛选、踩雷
薄荷健康（+ 社区）	营养记录 / 减重管理	事后记录 + 通用食物库估算，非本店实算，且不做即时外卖
Keep（运动社区）	运动内容 · 饮食记录	重心在“练”不在“吃”，曾试探食外卖后收缩，不聚合第三方商家
咪吃 / 盒饭印特（品牌）	订阅箱制餐 / 低卡食品	自营非平台，非即时正餐，重服不了“今天这一餐怎么点”
小红书 / 转盘类（内容 · 决策）	攻略种草 / 随机选择	占决策注意力；无跟像、无营养数据、不闭环交易

结论：目前没有一家把“健康外卖 + 营养透明 + 按目标推荐”同时打通，健康餐品类空白。
食刻的破局点：商家准入保证（信任）+ 本店营养实算（数据）+ 按目标匹配（决策）+ 我的笔记记忆（记忆）

03 用户调研

样本 80% 为 18–22 岁 | 90% 在校学生 | 60% 每周点外卖 ≥ 3 次

点外卖时最担忧：选择太多、不知道吃什么

- 65%

想吃得健康，但找不到合适的健康餐

- 55%

判断“健康”只看简名 / 凭感觉（缺可靠依据）

- 40%

对“只做健康商家 + 标热量蛋白”的平台感兴趣

- 75%

能按受“参考热量”标注（先大概准，再更准）

- 90%

调研洞察 · 给产品什么

- 想吃健康是普遍需求：70% 点外卖会留意健康选项
- 痛点集中在“选择困难 + 找不到健康餐”→ 垂类切口成立
- 判断健康缺依据 → 营养标注 + 食材透明正好补空白
- 最在意“真健康”与“合口味”（各占 40%）→ 标准要可信、推荐要个性化
- 对参考热量容忍度高 → “估算 + 标注区间”策略可行

目标人群
主攻 18–28 岁健身 / 减脂大学生与职场人群；先做透一城（高校 + 写字楼 + 健身房聚集区）。

04 需求梳理

1. **登录注册**
   手机号 · 微信码
2. **首次引导**
   身体信息 · 目标
3. **智能匹配**
   推荐页 营养标签筛选
4. **下单**
   选规格 地址 预约配送
5. **履约收货**
   物流卡 外卖跟踪
6. **评价复购**
   我的笔记 · 收藏

P0 · 核心功能（一期已覆盖）

- 健康商家集中展示：八大品类 · 店铺资料 · 实地核验素材
- 菜品详情：六大营养数据 · 营养换算匹配指数 · “参考热量”
- 首页智能推荐：占全天热量 % · 练前 / 练后专区 · 健康管家选规格
- 下单履约：预约配送 · 下单成功给 “外卖装特征” · 订单轨迹可视
- 评价 + 我的笔记：私有反馈 · 复点自动提醒 · 收藏一键复购

P1 · 体验与变现 · 二期范围

- 卡券四态管理 + 会员月卡 ¥19.9（特价菜 · 9 折 · 满减 · 会员日 · 专属客服）
- 个人周报：每周营养统计与建议
- 站内消息 / 联系商家 · 骑手IM会话

05 业务总流程图

登录 / 注册
首次引导
注册
偏好
注册
登录
首次引导
注册
注册方式
登录方式
注册方式
登录方式
注册方式
登录方式

迅达快递后台系统产品设计

01 项目定位

一句话定位

面向网点与总部的内部运营后台：把异常件全链路由人工流转改为「AI 自动化 + 人工兜底」，
让判责、理赔、客服提效，超时件一个不漏。

覆盖全链路（判责到赔付的主干）

异常上报 网点/客服登记 › 规则路由 送入正确人 › AI 判责 2.4min/单 出结果 › 理赔打款 审核出款款 › 回访结案 关闭件闭环

给谁用 · 5 类内部角色

运营管理员 · 核心
判责采纳/驳回、理赔审核、无责确认、逾期催办

客服坐席
AI 之外的会话接待与回访任务

网点主管 · 财务 · 超级管理员
网点处理与凭证补传 / 打款确认 / 权限与规则配置

02 AI 能力与人机协同

三个 AI 引擎分别接住“判责 / 理赔 / 客服”，每个引擎都带一条红线：AI 不行，立刻转人。

判责引擎
责任在哪一环、该赔多少

AI 判责 2.4 min / 单 · 采纳率 89%

· 结合路由轨迹 / 照片凭证自动判责
· 置信度 <80% 自动转人工核实
· 采纳后自动回写，进入待赔付

理赔引擎
钱怎么审、怎么放

平均理赔 1.8 天 · 自动结案 60.6%

· AI 预审 + 三重风控自动校验
· ≤¥200 自动放款 · ≤¥5000 免人工复核
· 通过 → 待打款 → 财务确认结案

客服引擎
客户咨询怎么接

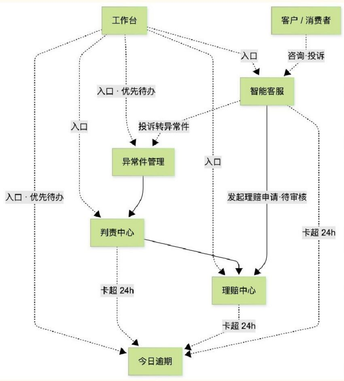
AI 直接解决 78% · 满意度 96%

· 三路分流：直接解决 / 拟草稿 / 转人工
· 判责无责件自动生成回访任务
· 人工会话旁提供 AI 处理建议

兜底红线 —— AI 再强，也要有人负责

- 置信度 <80% → 自动转人工核实
- 复杂情况（凭证缺失 / 高价值 / 客户二次投诉）→ 人工跟进
- 理赔三重风控：条款一致 / 无重复赔付 / 无恶意理赔
- 无责结案两段式：AI 回访 → 客户无异议 → 管理员确认

03 业务总流程图



01 异常上报：问题件进池（异常件管理）

链路：网点人工上报 / 系统自动识别 / 客户投诉（登记）→ 异常件池
说明：所有问题件先在此登记，是全流程起点；异常件池六态（待判责 → 待赔付 → 已结案）覆盖单子全生命周期。

02 判责：定“这事怪谁”（判责中心）

链路：前置分流 → AI 判责 / 转人工核实 → 采纳 / 无责 / 驳回
说明：系统核心决策环节。规则路由先把数据不全、责任交叉、高价值、二次投诉的件直接转人工（本就要补凭证调监控，不浪费 AI）；其余送 AI——高置信且无赔付自动结案，有赔付或置信度一般由人工确认后放款，置信度过低（<70%）强制转人工。人工出口：采纳→待赔付；无责（客户原因）→无责结案；驳回→已驳回。

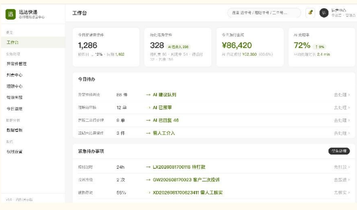
03 理赔：审核与打款（理赔中心）

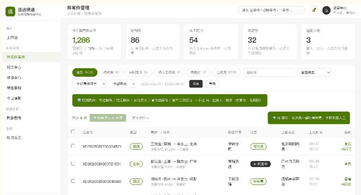
链路：待赔付 → 理赔审核（AI 自动 / 人工）→ 通过→待打款→打款结案 · 驳回→已驳回
说明：责任与金额定了之后，钱从这出去。规则明确的单子 AI 直接放款（全自动约 60.6%，不占人工）；需复核的走人工：通过→待打款→结案，驳回→已驳回。

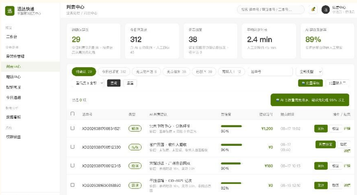
04 客服与逾期：收口与兜底（智能客服 / 今日逾期）

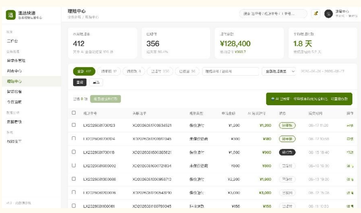
链路：客户咨询投诉 → 智能客服（AI 直解 / 转人工）；任一步骤卡超 24h → 逾期催办，超 48h → 升级主管
说明：两条保障线。① 对客户：AI 直接解决约 78%，解决不了的转人工坐席（整单转人工 / AI 拟草稿人工确认后发出）；客服发现异常可登记进判责池，确认损失可直接发起理赔申请（仍过审核，不跳过判责）。② 对时效：任一步骤超 24h 自动识别进“今日逾期”催办，超 48h 升级网点主管，并同步工作台优先待办。

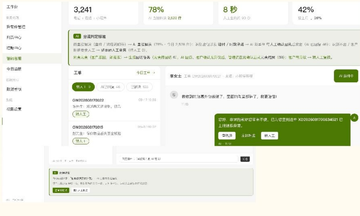
04 原型展示











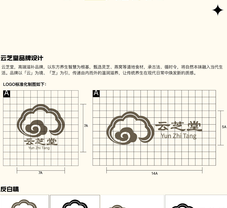
2026
PERSONAL PORTFOLIO

平面设计

云芝堂品牌设计

云芝堂，南京新中品牌，以东方养生智慧为根基，融合艺术、美学等基础设计，承古法、通时尚，将自然本味融入当代生活，品牌以「云」为魂、「芝」为形，传递自然内在的温润美感，让传统养生理念在现代日常场景新的呈现。

LOGO最终定制图纸：



反白稿

门头设计

精刊设计

海报设计

x展设计

banner设计

HOURING
深度补水 水光焕肤
极目峰选 · 大闸蟹
新品到
酒吧气泡水
热卖
口口脆肉
鲜美
大闸蟹鲜调子
鲜果干层酥
鲜果干层酥
鲜果干层酥

2026
PERSONAL POSTFOLIO

数据可视化设计

风电态势感知平台

01 项目背景与项目定位

背景

中国风电产业已进入规模化发展阶段，装机容量连续多年稳居全球第一，但海量数据分散在各类统计报表中，缺乏直观、系统的可视化呈现，难以快速洞察产业格局、运行状态和经济效益。

定位

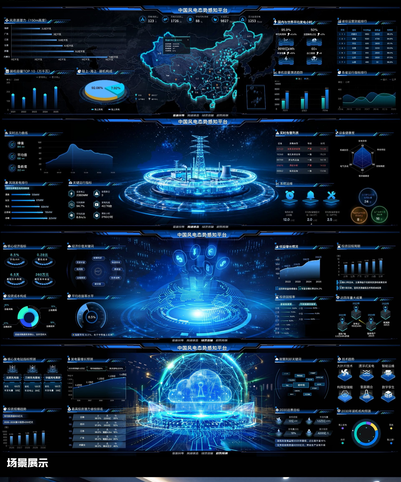
用数据可视化手段，将中国风电产业的核心数据聚合为四屏联动的可视化大屏，实现"看格局、看运行、看效益、看趋势"的一站式洞察。

02 整体架构

装机总览规模 → 实时运行当下 → 经济效益回报 → 发展预测未来

组件库展示

页面展示



场景展示

智慧农业数字乡村平台

01 项目背景与项目定位

背景

农业正从传统经验驱动向数据驱动转型。当前存在三个核心痛点：生产数据分散在气象、农机、灌溉等系统中，难以形成统一视图；种植决策依赖经验，缺乏精准指导；农产品供给与市场需求信息不对称。产销脱节导致资源浪费

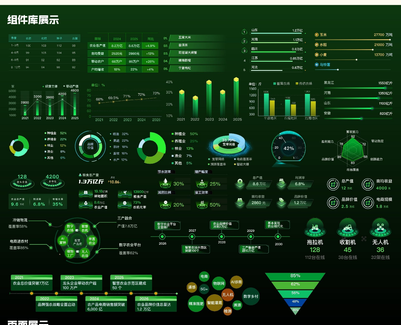
定位

本项目的目标，是用数据可视化手段将智慧农业的核心数据整合为多屏联动的可视化大屏，实现从生产到经营，从效益到未来的全链条洞察。

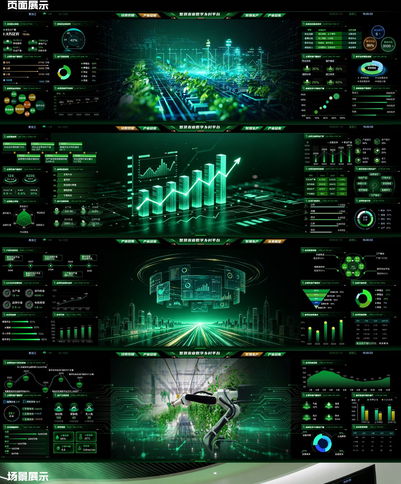
02 整体架构

产业总览规模 → 实时数据当下 → 经济效益回报 → 发展方向未来

组件库展示



页面展示



场景展示

2026

PERSONAL PORTFOLIO

字体和图标设计

心怀小美好

白玉新年

山月知风

元气赴约

孤岛来信

Island Letter

渡海寻风

归赴林渊

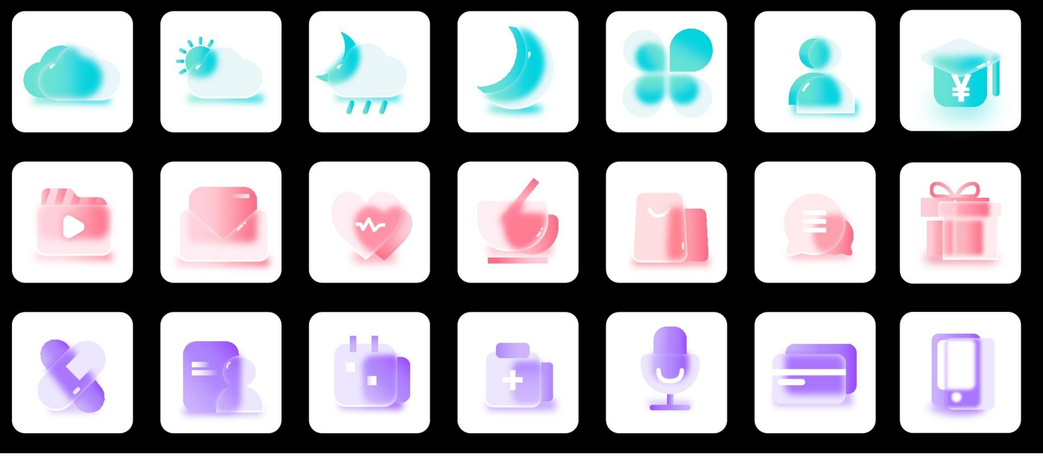
青柠气泡

林间叮咚

珍珠提亮液

云深燕归

故宫文创



2026
PERSONAL PORTFOLIO

手绘作品

2026

PERSONAL PORTFOLIO

感谢观看